

# Dentro Casa expo 2022

## **Brescia, DentroCasaExpo 2022**

**Risultati sopra le aspettative per l'edizione di rilancio di DentroCasa Expo di Events Factory Italy del gruppo Bologna Fiere.**

**Oltre 10.800 visitatori nei due weekend 5/6 e 12/13 novembre al Brixia Forum.**

Brescia, 14 novembre 2022 \_ Soddisfazione per la IX edizione di **DentroCasa Expo** per i numerosi visitatori, gli espositori e gli enti bresciani che hanno sostenuto la manifestazione. Tra questi ultimi il DUC, che si è fatto promotore di "**Una vetrina per DentroCasa**" che ha coinvolto i giovani studenti nella realizzazione dell'allestimento delle vetrine della città, messe a disposizione dai singoli negozianti.

L'edizione svoltasi a Brescia, nei **weekend 5/6 e 12/13 di novembre**, è stata particolarmente immersiva e apprezzata grazie alle tante attività e alla trasversalità delle proposte. Varcato il cancello in ferro battuto all'ingresso del padiglione, l'area espositiva ha accolto i diversi attori dell'arredo italiano di numerosi settori tematici: dal *design* all'arredamento, dall'artigianato agli accessori, dal *vintage* fino agli allestimenti floreali. DentroCasa Expo, un contenitore articolato e dinamico che ruota intorno al *concept* di *habitat*, a soluzioni legate ai nuovi paradigmi dell'abitare e a idee per una casa più *smart*, funzionale e flessibile.

Oltre alla presentazione delle più recenti proposte dell'arredamento – disponibili per l'acquisto – e all'impegno degli espositori, il successo della manifestazione è stato raggiunto grazie anche al fitto programma di *talk*, eventi e *live* dagli *stand*.

Tra le tante iniziative ricordiamo le dirette di **Casa Italia Radio**, prima radio in Italia con un *focus* specifico sul mondo della casa e dell'abitare. Nel salotto dedicato all'emittente e allestito *ad hoc* fra gli *stand*, *speaker* e giornalisti della redazione, in collaborazione con l'associazione **Ripartiamo**, hanno accolto ospiti per interviste, approfondimenti e dibattiti. Tra le tematiche proposte: la

### **Events Factory Italy s.r.l.**

Via Monte Napoleone, 8 – 20121 Milano (MI)

[info@eventsfactoryitaly.it](mailto:info@eventsfactoryitaly.it)

[eventsfactoryitaly.it/evento/dentrocasa-expo/](https://eventsfactoryitaly.it/evento/dentrocasa-expo/)

sostenibilità fra le quattro mura, come superare la crisi energetica con piccoli accorgimenti, come scegliere il verde in casa, quali materiali riciclati utilizzare, la salubrità *indoor* e la nuova attenzione post-covid al vivere sano, i *trend* per gli ambienti di casa, la domotica e la tecnologia che rivoluziona abitudini e consumi, *metaverso* & nuove prospettive del mercato immobiliare, *l'home staging* per valorizzare la propria casa, *decluttering* e il galateo nell'ospitalità. Oltre ai *talk* anche tanti *showcooking* e *masterclass*.

Hanno contribuito a creare un ambiente "familiare" e accogliente la **sala da tè** in stile "Alice in Wonderland" di Rabbit Hole Cafè e le **cene firmate "Da Vittorio"**, il rinomato ristorante stellato dei fratelli Cerea, ospitate all'interno dello spazio di Prospektiv.

Con l'appuntamento 2022, sono state poste solide basi per la prossima edizione, autorevole appuntamento per la città di Brescia.

Dichiara Donato Loria, AD Events Factory Italy: "Abbiamo colto la sfida di rilanciare DentroCasa Expo. Una manifestazione consolidata per i bresciani che desideriamo far crescere – forti della strategica location che la ospita (Brixia Forum) – rendendolo un appuntamento imperdibile per i visitatori del centro-nord. Questa edizione ha segnato un cambio di passo sostanziale. Per questo dobbiamo ringraziare gli espositori che hanno creduto nel nostro progetto e gli enti locali che ci hanno sostenuto e accolti. E ovviamente i numerosi visitatori."

Tra gli eventi, una menzione particolare va alla premiazione di **Una Verina per DentroCasa Expo**. Protagonisti, i giovani studenti e i negozi bresciani. Valter Muchetti, Assessore con Delega a Rigenerazione Urbana, Commercio, Valorizzazione Patrimonio Immobiliare e Protezione Civile, Carlo Massoletti, Presidente Confcommercio Brescia e Giovanni Fontana, Manager DUC Brescia, hanno annunciato le 3 vetrine vincitrici che hanno ottenuto più like su Facebook durante i giorni di fiera. Sono stati quindi premiati: Fioreria Piazzale Arnaldo con gli studenti del Liceo Foppa (1° posto), Farmacia Saleri con gli studenti di Educo Brescia (2° posto) e Il Laccio con gli studenti dell'Istituto Fortuny (3° posto).

L'iniziativa è stata patrocinata e coordinata dal DUC Brescia - Distretto Urbano del Commercio.

Si riparte così per la futura e ancora più articolata edizione *immersiva* di **DentroCasa Expo 2023**.

**Events Factory Italy s.r.l.**

Via Monte Napoleone, 8 – 20121 Milano (MI)

[info@eventsfactoryitaly.it](mailto:info@eventsfactoryitaly.it)

[eventsfactoryitaly.it/evento/dentrocasa-expo/](https://eventsfactoryitaly.it/evento/dentrocasa-expo/)