

Torna **DentroCassa Expo** tra design, arredo e nuova voglia di abitare

La rassegna fieristica di novembre offrirà anche un «fuori salone» nelle vetrine del centro città

La rassegna

Wilda Nervi

■ Vanno in scena lo spettacolo del design, le nuove tendenze della casa e dell'arredamento per ripensare la vita tra le mura domestiche, rivalorizzare gli spazi e i comfort dell'abitare. La casa - la pandemia insegna - è tornata ad essere al centro della vita quotidiana e questa ritrovata cen-

tralità dello spazio abitativo diventa il cuore della nona edizione di **DentroCassa Expo 2022**, la fiera dedicata al design, all'arredo, ai servizi per la casa e all'outdoor che torna a Brescia, al Brixia Forum di via Caprera, i prossimi 5, 6 e 12, 13 novembre.

Il programma. È davvero ricco il programma che proporrà la fiera gestita da un paio d'anni da Events Factory Italy del Gruppo BolognaFiere. Sono molteplici le novità introdotte quest'anno, a cominciare da un nuovo logo e

un nuovo format «per una fiera esperienziale - come l'ha definita Silvia Ingravallo, manager Exhibition -. Tutte le iniziative sono state pensate per dare massimo protagonismo agli espositori. **DentroCassa Expo** diventa una fiera polisensoriale, tutta da gustare». La prima novità: dirette streaming dagli stand faranno emergere la cultura e i valori che i prodotti rappresentano. I collegamenti dai singoli stand racconteranno al pubblico, non più solo quello che succede nel contenitore fiera, ma il contenuto autentico.

Il gusto. La seconda novità è «A Cena da Vittorio» con lo chef stellato Francesco Cerea, che rappresenta con la sua prestigiosa storia l'alta cu-

cina lombarda. In questa iniziativa le persone potranno cenare con Vittorio. Sarà come cenare nella cucina di un grande cuoco mentre si gustano i suoi capolavori e si vive anche l'esperienza della progettazione del piatto. Infine la terza novità, a cura di Conffcommercio, sarà una sorta di «fuori salone» che vedrà esposizioni in tutte le vetrine del centro città.

«Il concetto di casa è cambiato e la pandemia ha accelerato questa trasformazione - ha dichiarato Donato Loria, Ceo di Events Factory e membro del Gruppo BolognaFiere -. I mercati non comprano prodotti ma le storie e la cultura che li caratterizzano. **DentroCassa Expo** ha numerose storie da raccontare attraverso i suoi espositori». //

Cambiano logo e format per la rassegna che da fiera si trasforma «in un evento di tipo esperienziale»





Tra gli stand. Uno scorcio di una delle precedenti edizioni del salone dell'abitare organizzato da Events Factory Italy del Gruppo BolognaFiere