

APPUNTAMENTO Sarà al Brixia Forum



Un momento della presentazione dell'edizione 2022 dell'esposizione

Dentro Casa Expo La grande vetrina entra nel futuro

Presentate le novità dell'edizione prevista il prossimo novembre

●● Arredo, ma anche giardino, wellness, design e food. Avrà tante diverse sfaccettature **Dentro Casa Expo**, che si prepara all'appuntamento del 5/6 e 12/13 novembre al Brixia Forum di via Caprera. La nona edizione della fiera gestita da Events Factory Italy del Gruppo Bologna Fiere è un evento atteso dagli amanti dell'interior design e dei complementi d'arredo. «Una proposta che ha fatto un percorso importante - ha ricordato Giampaolo Natali, fondatore della manifestazione -, in una città estremamente attiva, che sul mondo delle fiere ha un enorme potenziale».

Natali non ha mancato di sottolineare il grande bisogno di sostegno da parte delle istituzioni e della Camera di Commercio, che devono dimostrare di crederci davvero, agevolando (e, ha aggiunto, non ostacolando), questo tipo di investimenti. Un messaggio rimarcato anche dall'ad di Bologna Fiere Donato Loria. «Dentro Casa riprende il suo percorso dopo la scorsa edizione di ripartenza - spiega - Un evento che è un valore per il territorio, e che per questo merita tutto l'impegno possibile». Diverse le novità annunciate. Prima tra tutte la diretta dagli stand in strea-

ming, veicolo importante di comunicazione in un momento in cui la pandemia ha spostato l'attenzione verso il live.

La seconda riguarda invece i piaceri del palato: in una cucina allestita in fiera, lo staff del ristorante stellato Da Vittorio condividerà le sue specialità con gli ospiti. «Sono devoto ai bresciani - ha sottolineato Francesco Cerea, figlio dello chef Vittorio -. Mio padre stesso era molto grato a questa città e all'apprezzamento che esprimeva per la qualità del suo cibo». Altra novità saranno le vetrine di Dentro Casa, una sorta di Fuorisalone che, nel mese di ottobre, esporrà nei negozi della città prodotti, prototipi e progetti di arredo realizzati dagli studenti delle scuole del territorio. «Il tema della casa oggi è attualissimo e Dentro Casa ha percorso i tempi quando fu fondata - ricorda Carlo Massoletti, presidente Confindustria -. Le fiere stanno cambiando e devono uscire dai confini fisici». È d'accordo il brand manager Silvia Ingravallo. «Vogliamo creare una fiera che sia "figital", in presenza, ma anche digitale - spiega -. Una proposta polisensoriale, che generi emozioni e non sia solo un'esposizione». ● **M.Bon.**

