











# Giornale.it

-  HOME
-  Attualità
-  Politica
-  Cultura e spettacolo
-  Life style
-  Food
- Food
- Viaggi e assaggi
-  Eventi
- Eventi
- Eventi di gusto
-  Consumatori
-  Imprese
-  Territori

## Si scrive DentroCasa Expo, si legge design

Cerca



**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

Arredi, complementi, finiture, interior design, garden, wellness e sostenibilità. Mostre, food e tanto altro. È davvero ricco il programma che proporrà la nona edizione di DencroCasa Expo, la fiera gestita da Events Factory Italy del Gruppo BolognaFiere, dedicata al design, all'arredamento e ai servizi per la casa.

Due weekend dedicati al design gli al Brixia Forum di via Caprera, a Brescia: 5, 6 novembre e 12, 13 novembre.

Il programma è stato presentato oggi venerdì, 13 maggio.

Alla conferenza hanno partecipato: *Donato Loria*, Manager del Gruppo BolognaFiere e CEO, Events Factory Italy; *Silvia Ingravallo*, Exhibition Manager, Events Factory Italy; *Carlo Massoletti*, Presidente, Confcommercio, Ascom Brescia; *Gianpaolo Natali*, Presidente,

#### RANDOM NEWS OF THE WEEK

#### ATTUALITÀ CONSUMATORI

L'Ucraina chiude il gasdotto e il gas ci costa ancora di più

---

Principimedia Editore, Rivista  
DentroCasa e *Francesco Cerea*,  
Ristorante Da Vittorio di Brusaporto.

“Il concetto di casa è cambiato e la  
pandemia è stato un acceleratore di  
questa trasformazione. DentroCasa  
Expo, è il racconto del design frutto  
dell’ingegno e della tradizione del  
made in Italy che nasce nella  
provincia produttiva italiana, di cui  
questo meraviglioso territorio ne è  
una prova di eccellenza. –

dichiara **Donato Loria** – I mercati non  
comprano prodotti ma le storie e la  
cultura che li caratterizzano.

DentroCasa Expo ha numerose storie  
da raccontare attraverso i suoi  
espositori, è un contenitore ricco di  
valori che trasmette il meglio della  
tradizione locale e facilita nuove  
opportunità di business.

“Sono molteplici le novità introdotte  
quest’anno – chiude **Loria** – “Un  
nuovo logo, per evolvere la propria  
immagine. A firmarlo un vero  
designer, Cristiano Gatto. Il nuovo  
logo rappresenta la  
contemporaneità dell’evento e mette  
al centro il concetto di casa. Un logo  
che si fa ricordare, di forte impatto,  
infatti il suo è un formato social”.

“Un nuovo format, per una fiera

#### IMPRESE

Nuovi aiuti da 380 milioni per terme e  
alberghi

---

#### ATTUALITÀ

Aumenti record dei fallimenti nelle  
attività di ristorazione e alloggio

---

esperienziale” – afferma **Silvia Ingravallo** – Tutte le iniziative sono state pensate per dare massimo protagonismo agli espositori. DentroCasa Expo diventa una fiera polisensoriale, tutta da gustare”.

### **Prima novità:**

***DentroCasa Live***: le dirette streaming dagli stand racconteranno e faranno emergere la cultura e i valori che i prodotti rappresentano. I collegamenti dai singoli stand racconteranno al pubblico, non più solo quello che succede nel contenitore fiera, ma il contenuto autentico. Un grande veicolo di comunicazione in un momento in cui la pandemia ha spostato l'importanza della comunicazione verso il live e la diretta.

### **Seconda novità:**

***A Cena da Vittorio con lo chef stellato Francesco Cerea.***

“Sappiamo cosa rappresenta “Vittorio” per il territorio lombardo e quanto prestigiosa sia la sua storia nel panorama dell'Alta Cucina – continua Silvia Ingravallo – L'obiettivo è di rendere accessibile ciò che con la pandemia non ci è stato concesso. In questa iniziativa, che

#### CULTURA E SPETTACOLO

Vespa ci racconta le donne di potere

**Sconto 15% Prenotazione  
Prima**

Monte-Carlo SBM

**Cambia volto il Salone  
internazionale del biologico  
e del naturale. A  
Bologna Fiere dall'8 all'11**

**settembre**

**Aumento importante del  
fatturato dell'industria a**

abbiamo chiamato appositamente A cena da Vittorio, le persone potranno cenare non da Vittorio, ma con Vittorio, perché tutto quello che farà lui e il suo staff in questa cena speciale, sarà condiviso con gli ospiti in diretta. Sarà come cenare nella cucina di un grande chef e mentre si gustano i suoi capolavori si vive anche l'esperienza della progettazione e la preparazione del piatto. Voci, segreti e soprattutto soluzioni. Riservarsi un posto a cena in questo evento esclusivo, sarà una vera esperienza per tutti" DentroCasa Expo è in evoluzione, stiamo già lavorando per l'edizione 2023: strizzerà sempre di più l'occhio al design, ai produttori locali e alla cultura dei territori. Lo farà però in modo nuovo e soprattutto itinerante."

BRESCIA – BRIXIA FORUM – 5/6 – 12/13 novembre

INGRESSO GRATUITO

ORARIO 10-19

febbraio



Per Marr primo trimestre in significativa crescita, buone prospettive per i prossimi mesi

Amadori rinnova l'offerta alta di gamma delle salsicce

