

# Dentro Casa ora è bolognese, ma torna al Brixia Forum

## Esposizione

La fiera sarà un marchio da esportare  
Nei 5 giorni previsti molti incontri

■ Da luogo in cui rientrare la sera a spazio in cui vivere la giornata. La pandemia ha cambiato il nostro rapporto con la casa, restituendole una centralità persa.

Una scossa che ha mosso anche il mercato bresciano: circa un quarto - 25.904 su oltre 100mila - delle imprese iscritte alla Camera di Commercio appartiene al sistema casa, con più di 61mila addetti e una crescita delle attività legate all'edilizia pari al 2% nel terzo trimestre del 2021 rispetto allo stesso periodo del 2019.

Entro la fine dell'anno è previsto l'ingresso nel settore di 3.300 lavoratori, con un incremento di quasi il 40% rispetto al 2019.

In questo contesto si inserisce l'ottava edizione di **Dentro Casa Expo**, la fiera dedicata al mondo dell'abitare: oltre 170 espositori e decine di eventi porteranno i visitatori - alme-



**Brixia Expo.** Un'edizione pre-Covid dell'esposizione dedicata alla casa

no 23mila quelli attesi - tra arredo, design, servizi per la casa e soluzioni outdoor.

L'appuntamento è per il 27 e 28 novembre e il 3, 4 e 5 dicembre al Brixia Forum, seppur con una paternità diversa rispetto alle passate edizioni.

La kermesse, ideata dalla casa editrice Principemedia, è stata ceduta alla società Events Factory Italy, del gruppo Bologna Fiere.

«Una scelta imprenditoriale - il commento del direttore di

Principemedia Gianpaolo Natali -. Spiace che Brescia si sia lasciata sfuggire questa iniziativa nata e cresciuta sul territorio».

Ma la fiera, assicura il nuovo patron Donato Loria, ad di Events Factory, «non perderà la sua brescianità, anzi. L'idea è estendere il modello anche in altre città, trasformandola in una manifestazione itinerante».

E la riprova delle radici nostrane, ancora ben salde, è l'or-

ganizzazione della cinque giorni: «La disposizione degli stand sarà molto simile agli anni passati - spiega la responsabile della fiera, Silvia Ingravallo -, ci saranno un'area ristoro più grande, uno spazio fitness e uno per i bambini, oltre all'area Desout, dedicata ai giovani designer dell'Accademia di belle arti Laba». Tanti gli appuntamenti in calendario.

Tra gli incontri previsti, quelli organizzati da Confartigianato (27 novembre e 3 dicembre) sui temi del digitale nella rigenerazione urbana e del super bonus: «Solo il 3% delle attività delle imprese edilizie lombarde deriva dagli ecoincentivi, a fronte di un 30% in Calabria. Questo perché in molti sono stati frenati dall'incertezza legislativa. Però il settore è in espansione: serve un 30% in più di operai specializzati nell'edilizia e nella manutenzione degli edifici».

ospite speciale alla kermesse, il 27 novembre, sarà l'esperta di compravendite immobiliari, e nota al grande pubblico come conduttrice televisiva, Paola Marella. Ma non sarà l'unica presenza di spicco.

L'ingresso è gratuito (venerdì aperto dalle 17 alle 22; sabato e domenica dalle 10 alle 20), necessario indossare la mascherina ed esibire il Green pass.

Il calendario dettagliato degli appuntamenti a corollario dell'esposizione si trova sul sito [www.eventsfactoryitaly.it](http://www.eventsfactoryitaly.it) //

**CHIARA DAFFINI**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

